

Rentabilité et durabilité, deux visions divergentes ? Vraiment ?

8 PAGES



Positionnement sur le marché

Les clients, les consommateurs, les salariés, les assureurs, les acheteurs publics et même les régulateurs sont de plus en plus attentifs aux pratiques durables. Ignorer ces attentes peut risquer de perdre la confiance des parties prenantes, affectant la réputation et les performances de l'entreprise.



SUITE

Accès aux capitaux

Les investisseurs accordent de plus en plus d'importance aux critères ESG (environnementaux, sociaux, et de gouvernance). Les entreprises qui ne respectent pas ces critères peuvent se retrouver à la traîne en termes d'accès au capital ou au crédit.



SUITE

Pérennité de l'entreprise

Ne pas prendre en compte les enjeux de durabilité peut exposer l'entreprise à des risques significatifs : changements réglementaires, tensions sur les matières premières et ressources naturelles, litiges ou catastrophes naturelles liées à au changement climatique.



SUITE

Innovation et compétitivité

L'adoption de pratiques durables stimule l'innovation en ouvrant de nouvelles voies pour les produits, services, et modèles d'affaires. Cela offre un avantage concurrentiel dans un marché qui évolue rapidement.



SUITE

Image

Il est de plus en plus reconnu que les entreprises ont une responsabilité envers la société au-delà de la simple création de profits. Agir de manière responsable renforce la légitimité de l'entreprise.



SUITE

Adapation à la réglementation

Les tendances mondiales et la réglementation en matière de durabilité évoluent rapidement. Les entreprises qui anticipent et s'adaptent à ces changements seront mieux positionnées pour réussir.



SUITE

Retour sur investissements

Les entreprises qui intègrent des pratiques durables réduisent leurs coûts à moyen et long terme, innovent et créent de nouveaux marchés.



SUITE

La durabilité n'est donc pas seulement une question de responsabilité sociale et environnementale.

C'est un élément crucial de la stratégie d'affaires moderne qui conditionne la rentabilité et la réussite à long terme de l'entreprise.

QU'EN PENSEZ-VOUS ?